

An unserer Schule verfolgen wir ein innovatives Konzept zur Medienerziehung. Ein Teil dieses Konzeptes ist die Quizwerkstatt. Alle Schüler der 6. Klassen nehmen innerhalb eines Schuljahres im Umfang von elf Wochen für jeweils eine Stunde pro Woche daran teil.

Innerhalb der Quizwerkstatt entwickeln die Schüler in Partnerarbeit selbständig ein Windows oder Internet-Quiz. Neben der Quizgestaltung, bei der durch die Auseinandersetzung mit der Textvorlage und der Formulierung sinnvoller Fragen die Lesekompetenz der Schüler gestärkt wird, findet eine vertiefte Auseinandersetzung mit Internet spezifischen Inhalten statt. Diese

Inhalte finden ihre Begründung insbesondere im eEducation Masterplan für Berlin. Das zugrunde liegende Konzept erhielt beim bundesweiten Wettbewerb „Wege ins Netz“, durchgeführt vom Ministerium für Wirtschaft und Technologie, den 3. Preis.



Mit folgenden Inhalten befassen wir uns in der Unterrichtsreihe:

1. **„Quizmaster“**
Erarbeitung eines Quiz nach vorgegebener Textvorlage oder eigenem Thema
2. **„Was steckt hinter einer Webseite?“**
Kleine Einführung in Grundlagen der HTML
3. **„Chatiquette & Netiquette“**
Verhalten im Netz, Sicherheitsaspekte
4. **„Was geht und was geht nicht“**
Urheberrecht, Rechte am eigenen Bild
5. **„Besser googeln“**
Suchmaschinen optimal anwenden
6. **„Was für ein Netz?“**
Begriffe: Server und Netzwerk
7. **„Haste MSN?“**
Eine kleine Befragung zur Internet-Nutzung durchführen



Veröffentlichung der Ergebnisse

Die innerhalb des Projektes erstellten Quiz werden im Anschluss auf der Schul-Homepage veröffentlicht.

www.paul-schneider-grundschule.de

Link folgen: >Angebote für Schüler>
Ergebnisse aus Projekten

Projektbetreuung: Herr Färber

Wann können Fohlen laufen?

Nach einer Woche

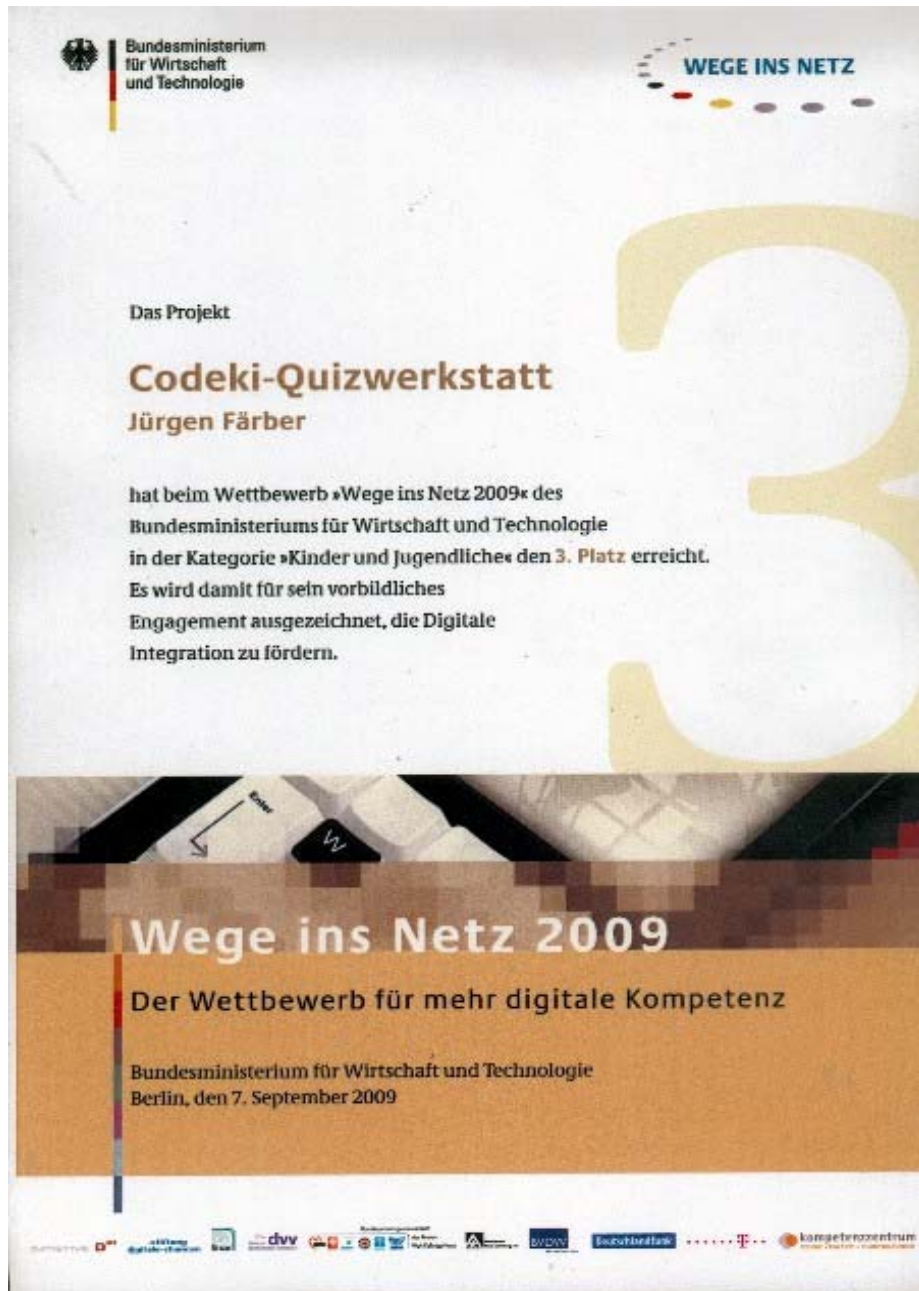
Nach einem Jahr

Kurz nach der Geburt

Nach einem Tag

Zurück Fragen insgesamt: 14 - Beantwortet: 5 - Richtig beantwortet: 1 time: 70 !

Codeki-Quizwerkstatt erreichte den 3. Platz bei „Wege ins Netz“



Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie führt den Wettbewerb „Wege ins Netz“ bereits seit 2004 durch. Der Wettbewerb wird unterstützt vom Arbeitskreis Neue Erziehung, von der Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege (BAGFW), der Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO), dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), dem Deutschen Volkshochschul-Verband, der Initiative D21, dem Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit und der Stiftung Digitale Chancen sowie dem Medienpartner Deutschlandfunk und dem Sponsor Deutsche Telekom.

Alle Informationen zum Wettbewerb findet man auch auf der Homepage:

www.wegeinsnetz2009.de

